

Tarlazzi, nasce un gigante da 90 milioni di euro

Sancita la fusione con l'impresa pesarese Rema. Un grande polo nel campo dell'illuminazione
Tarlazzi, nasce un gigante da 90 milioni di euro

MACERATA - Due storiche realtà aziendali delle Marche si sono unite dando vita a una nuova forza nel settore della distribuzione di materiale elettrico. Si tratta della Tarlazzi di Macerata e della Rema di Pesaro che si sono fuse in una nuova società unica, la Rema Tarlazzi spa, operativa dalla metà di agosto. La Tarlazzi spa trae origine dalla società di Amedeo Tarlazzi, fondata nel 1925 nel centro storico di Macerata, operante allora nel settore dell'installazione e vendita del materiale elettrico e degli elettrodomestici. L'azienda è stata poi portata avanti da Vir-

gilio Cossiri e oggi dai nipoti di quarta generazione di Amedeo Tarlazzi. L'azienda Rema, invece, viene fondata nel 1974 dalla fusione dell'esperienza tecnica di Umberto Mancigotti e da quella commerciale, gestionale e amministrativa di Bruno Renzoni. La fusione nasce dall'esigenza crescente di dare risposte sempre più qualificate al mercato dell'installazione e dell'industria. I numeri la dicono lunga sulle potenzialità di questa nuova realtà: presenza capillare nelle regioni di Marche, Umbria e Abruzzo con 13 punti vendita e relativi magazzini; sette

show room di illuminazione; oltre 30.000 articoli gestiti a stock e in pronta consegna; oltre 35.000 metri quadrati di strutture coperte di stoccaggio e vendita; oltre 90 milioni di euro di fatturato consolidato, in costante crescita; una flotta di oltre 25 mezzi di trasporto per consegne capillari su tutto il territorio coperto. Entrambe le aziende fanno parte del Gruppo Comet, la prima e più importante realtà nazionale nell'ambito della distribuzione del materiale elettrico. L'organico attuale si compone di oltre 320 collaboratori.

Due storiche realtà aziendali delle Marche si sono unite dando vita a una nuova forza nel settore della distribuzione di materiale elettrico. Si tratta della Tarlazzi di Macerata e della Rema di Pesaro che si sono fuse in una nuova società unica, la Rema Tarlazzi spa, operativa dalla metà di agosto. La Tarlazzi spa trae origine dalla società di Amedeo Tarlazzi, fondata nel 1925 nel centro storico di Macerata, operante allora nel settore dell'installazione e vendita del materiale elettrico e degli elettrodomestici. L'azienda è stata poi portata

avanti da Virgilio Cossiri e oggi dai nipoti di quarta generazione di Amedeo Tarlazzi. L'azienda Rema, invece viene fondata nel 1974 dalla fusione dell'esperienza tecnica di Umberto Mancigotti e da quella commerciale, gestionale e amministrativa di Bruno Renzoni. La fusione nasce dall'esigenza crescente di dare risposte sempre più qualificate al mercato dell'installazione e dell'industria. I numeri la dicono lunga sulle potenzialità di questa nuova realtà: presenza capillare nelle regioni di Marche, Umbria e Abruzzo con 13 punti vendita e relativi magazzini; sette show room di illuminazione; oltre 30.000 articoli gestiti a stock e in pronta consegna; oltre 35.000 metri quadrati di strutture coperte di stoccaggio e vendita; oltre 90 milioni di euro di fatturato consolidato, in costante crescita; una flotta di oltre 25 mezzi di trasporto per consegne capillari su tutto il territorio coperto. Entrambe le aziende fanno parte del Gruppo Comet, la prima e più importante realtà nazionale nell'ambito della distribuzione del materiale elettrico. L'organico attuale si compone di oltre 320 collaboratori.