

## La Tarlazzi archivia un 2006 d'oro per fatturato e lavoro



LE AZIENDE

il Resto del Carlino del 06/01/2007

Poco più di 80 anni di vita e un fatturato di oltre 50 milioni di euro. Questa è oggi la Tarlazzi spa, fondata nel 1925 da Amedeo Tarlazzi che aprì nel centro storico di Macerata un negozio per la vendita di materiale elettrico ed elettrodomestici, specializzandosi nella realizzazione di impianti elettrici. Il 2006 è stato eccellente per l'azienda di Sforzacosta che ha chiuso i conti con un fatturato di 53 milioni e 54 mila euro, con una crescita del 25,15% rispetto al 2005 : numeri che, nel suo settore, fanno della Tarlazzi una realtà fra le più forti del centro Italia.

Significative anche le cifre relative alla forza lavoro, passate dalle 163 unità del 2005 alle 184 del 2006, in una fase congiunturale difficile per tante imprese. Dopo la felice intuizione di Amedeo Tarlazzi, l'azienda è oggi condotta dai nipoti di quarta generazione Franco, Carlo, Stefano e Cristina Cossiri, e dall'amministratore delegato Dino Azzanesi. "Nei prossimi tre anni - spiega il presidente Franco Cossiri - lavoreremo in un importante piano di investimenti a livello logistico che rivoluzionerà il sistema della distribuzione del materiale elettrico"